

「国際流通ビジネスコース」履修モデル

コースの人材像

国際的な流通のメカニズムや企業活動に必要な知識と理論を学び、多国籍なビジネス環境において即戦力として活躍できる人材を育成します。

国際的な経済活動に影響を及ぼす多様な要因を学び、日々変化する国際情勢を的確に把握することで企業活動に有効な知見を導き出せる能力を身に付けるためのコースです。多国籍企業のマネジメント、マーケティングの基礎的な理論、及び事例に基づいたケーススタディによってグローバルなビジネス活動における多角的な視点を学習できるカリキュラム構成となっています。

何を学ぶか	授業科目名	1年次	2年次	3年次	4年次	単位数
国際的な流通やビジネスの基礎理論を学ぶ	経済学 A	2				2
	経済学 B	2				2
	商業史	2				2
	流通史	2				2
	流通経済論		2			2
	企業活動法A		2			2
	企業活動法B		2			2
国際的な経済社会の変化に基づいたビジネスモデルを策定・実践する方法論を学ぶ	Webサイト作成 A	2				2
	Webサイト作成 B	2				2
	国際関係論		2			2
	国際経済学 A		2			2
	国際経済学 B		2			2
	経営情報システム論			2		2
	経営シミュレーション			2		2
国際的なビジネス活動の機会や課題について経営、貿易、産業など多角的な視点から学ぶ	オペレーションマネジメント論			2		2
	商業政策			2		2
	証券経済学			2		2
	貿易政策			2		2
		12	12	12	0	36