

## 「デジタル・ビジネスデザインコース」履修モデル

## コースの人材像

経営の基礎理論とICT(情報通信技術)の知識を基盤とし、デジタルコンテンツ・AI(人工知能)を活用したビジネスの提案や展開ができるような実践力を身につける。古典的な経営学・経済学・商学を基礎とし、それらの諸分野にデジタルを活用した新しい手法を学習していく。またデジタルコンテンツやAI・ICTに関する基礎知識や先行事例・研究を学び、それらを様々な業種の業務改善やビジネスモデルの変革をもたらせるような人物を育成していく。

何を学ぶか	授業科目名	1年次	2年次	3年次	4年次	単位数
経営に関する基本理論を学ぶ	企業活動法A		2			2
	企業活動法B		2			2
	デザイン思考とイノベーション			2		2
	知的財産管理			2		2
ICT(情報通信技術)の基礎を学ぶ	Webサイト作成A	2				2
	Webサイト作成B	2				2
	情報処理論A		2			2
	情報処理論B		2			2
	情報セキュリティ		2			2
デジタル・ビジネスの基礎を学ぶ	ICTビジネス講座			2		2
	ネットマーケティング論			2		2
	経営情報システム論			2		2
AIやデジタルコンテンツの活用事例や実践的な経営分析・マーケティングの手法を学ぶ	AR・VRアプリ作成A	2				2
	AR・VRアプリ作成B	2				2
	プログラミングA		2			2
	プログラミングB		2			2
	ビッグデータ分析A		2			2
	ビッグデータ分析B		2			2
	ディープラーニングA		2			2
	ディープラーニングB		2			2
	データサイエンティスト演習 I A			2		2
	データサイエンティスト演習 I B			2		2
	デジタルコンテンツ演習 I A			2		2
	デジタルコンテンツ演習 I B			2		2
	データサイエンティスト演習 II A				2	2
	データサイエンティスト演習 II B				2	2
	デジタルコンテンツ演習 II A				2	2
	デジタルコンテンツ演習 II B				2	2
		8	22	18	8	56