

「経営日本語コース」履修モデル

コースの人材像

経営日本語コースは、主に留学生に対して言語としての日本語の習得を超えて、日本に存在する様々な企業での活躍が可能な人材育成に力を入れたコースです。大学4年間を通して日本企業のビジネス慣行や行動パターンを始め、日本で活躍するビジネスパーソンに求められている能力を身につけられるように構成されています。具体的には、留学生が日本企業の歴史的な系譜を身につけ、日本的なビジネスセンスを涵養します。日本語を駆使し、ビジネスパーソンとしてのプレゼン能力、コミュニケーション能力、分析能力を磨き、社会起業家・事業承継コースと連携を図りながら、日本で起業できる能力も養成することを目指します。

何を学ぶか	授業科目名	1年次	2年次	3年次	4年次	単位数
日本のビジネスシーンで活躍できるコミュニケーション能力を身に付ける	ビジネス日本語ⅠA		2			2
	ビジネス日本語ⅠB		2			2
	ビジネス日本語ⅡA			2		2
	ビジネス日本語ⅡB			2		2
日本の企業経営の歴史や諸産業の特徴と変化を学ぶ	経営史 A	2				2
	経営史 B	2				2
	日本産業論		2			2
日本企業で通用する実務能力を養成する	企業活動法A		2			2
	企業活動法B		2			2
	ビジネス実務		2			2
	リーダーシップ論		2			2
	情報セキュリティ		2			2
日本で起業できる能力を養成する	ベンチャービジネス概論		2			2
	ビジネスプラン講座		2			2
	ネットマーケティング論			2		2
	デザイン思考とイノベーション			2		2
	アントレプレナーシップ論			2		2
		4	20	10	0	34