

「総合経営コース」履修モデル

コースの人材像

経営全般の知識を学び、それらの知識をビジネスで実践する能力を身に付ける。激変する経済環境のもとで経営組織の経営状態を把握し、効率良く運営・管理するための能力を養う。また、ビジネスの現場でライバル企業と競争するための戦略を考える能力を培う。様々な経営の事例から抽出された、事業管理や経営組織、ビジネス戦略、マーケティングなどに関する一般化された事柄や原則(いわゆる経営の定石)を学んでいきます。

何を学ぶか	授業科目名	1年次	2年次	3年次	4年次	単位数
企業経営の経営状態を把握する	簿記中級A		2			2
	簿記中級B		2			2
	経営労務論		2			2
	経営財務論				2	2
企業経営の全般的知識を学ぶ	経済学 A	2				2
	経済学 B	2				2
	経営史 A	2				2
	経営史 B	2				2
	ビジネス実務		2			2
	ビジネスプラン講座		2			2
	リーダーシップ論		2			2
	オペレーションマネジメント論				2	2
ライバルと競争するための戦略を考える	デザイン思考とイノベーション			2		2
	ICTビジネス講座			2		2
	経営情報システム論			2		2
顧客満足を考える	情報セキュリティ		2			2
	商品・サービス論			2		2
	ネットマーケティング論			2		2
		8	14	12	2	36