

「デジタル・ビジネスデザインコース」履修モデル

コースの人材像

経営の基本理論とICT(情報通信技術)の知識を基盤とし、AI(人工知能)を利用したビッグデータの分析等の高度なデータ分析によるビジネスの提案ができる実践力を身につける。そのため、AI関連の専門科目として、ディープラーニング(深層学習)の概念や手法、さらに実践に即したビッグデータの分析法および、その活用を想定したデータサイエンティスト演習等により、AI産業界で活躍できる知識を身につけた人材を養成する。

何を学ぶか	授業科目名	1年次	2年次	3年次	4年次	単位数
経営に関する基本理論を学ぶ	企業活動法A		2			2
	企業活動法B		2			2
	デザイン思考とイノベーション			2		2
ICT(情報通信技術)の基礎を学ぶ	Webサイト作成A	2				2
	Webサイト作成B	2				2
	情報処理論A		2			2
	情報処理論B		2			2
	情報セキュリティ		2			2
	ICTビジネス講座			2		2
AI(人工知能)産業の基盤を学ぶ	ディープラーニングA		2			2
	ディープラーニングB		2			2
	経営情報システム論			2		2
AI産業で活躍できる、実践的なデータ分析の手法を学ぶ	AR・VRアプリ作成A	2				2
	AR・VRアプリ作成B	2				2
	プログラミングA		2			2
	プログラミングB		2			2
	ビッグデータ分析A		2			2
	ビッグデータ分析B		2			2
	データサイエンティスト演習 I A			2		2
	データサイエンティスト演習 I B			2		2
	デジタルコンテンツ演習 I A			2		2
	デジタルコンテンツ演習 I B			2		2
	データサイエンティスト演習 II A				2	2
	データサイエンティスト演習 II B				2	2
	デジタルコンテンツ演習 II A				2	2
	デジタルコンテンツ演習 II B				2	2
		8	22	14	8	52