

「ファッションビジネスコース」履修モデル

コースの人材像

- ①ファッションビジネスコースは、FUKUOKAのまちを教室として、マーケットの中でリアルを学びます。
- ・トレンドをキャッチする感性を、大学周辺の環境で磨く。
  - ・1年生から実際のマーケットでリサーチ&分析する力をつける。
- ②グローバルなファッションの流通・販売部門で活躍できる人材を目指します。
- ・ものづくりからのアプローチではなく、経営学からファッションのビジネス、マネジメントを学ぶ。

何を学ぶか	授業科目名	1年次	2年次	3年次	4年次	単位数
マーケットからファッションビジネスを学ぶ	ファッションリサーチ	2				2
	アパレル販売論	2				2
	ファッションビジネス概論		2			2
	イベントマネジメント		2			2
	コンテンツ産業論		2			2
	ファッションマーケティング論			2		2
ビジネスの背景となる文化を学ぶ	メディア文化論	2				2
	エンターティメント論		2			2
	ポップカルチャー論		2			2
	ファッション文化論			2		2
ファッションの感性を磨く	色彩学		2			2
	ファッション造形論			2		2
	ファッション心理			2		2
	ユニバーサルデザイン論			2		2
ファッション業界におけるケーススタディを通じ、企画提案力、製品開発力のスキルアップを目指す	芸創プロデュース演習 I A			2		2
	芸創プロデュース演習 I B			2		2
	芸創プロデュース演習 II A				2	2
	芸創プロデュース演習 II B				2	2
		6	12	14	4	36