

1 基礎科目

区分	授業科目名	配当年次	単位	
Aグループ	英語ⅠA	1	2	
	英語ⅠB	1	2	
	英語ⅡA	1	2	
	英語ⅡB	1	2	
	英語ⅢA	1	2	
	英語ⅢB	1	2	
	英語ⅣA	2	2	
	英語ⅣB	2	2	
	Bグループ	韓国語ⅠA	1	2
		韓国語ⅠB	1	2
		韓国語ⅡA	2	2
		韓国語ⅡB	2	2
		中国語ⅠA	1	2
		中国語ⅠB	1	2
		中国語ⅡA	2	2
		中国語ⅡB	2	2
		ドイツ語ⅠA	1	2
		ドイツ語ⅠB	1	2
	Cグループ	ドイツ語ⅡA	2	2
		ドイツ語ⅡB	2	2
フランス語ⅠA		1	2	
フランス語ⅠB		1	2	
フランス語ⅡA		2	2	
フランス語ⅡB		2	2	
スペイン語ⅠA		1	2	
スペイン語ⅠB		1	2	
スペイン語ⅡA		2	2	
スペイン語ⅡB		2	2	
Dグループ	ロシア語ⅠA	1	2	
	ロシア語ⅠB	1	2	
	ロシア語ⅡA	2	2	
	ロシア語ⅡB	2	2	
	日本語(知識)ⅠA	1	1	
	日本語(知識)ⅠB	1	1	
	日本語(活動)ⅠA	1	1	
	日本語(活動)ⅠB	1	1	
	日本語(知識)ⅡA	1	1	
	日本語(知識)ⅡB	1	1	
Eグループ	日本語(活動)ⅡA	1	1	
	日本語(活動)ⅡB	1	1	
	日本語(知識)ⅢA	1	1	
	日本語(知識)ⅢB	1	1	
	日本語(活動)ⅢA	1	1	
	日本語(活動)ⅢB	1	1	
	日本語(知識)ⅣA	2	1	
	日本語(知識)ⅣB	2	1	
	日本語(活動)ⅣA	2	1	
	日本語(活動)ⅣB	2	1	

2 専門科目

区分	配当年次	授業科目名	単位
SDプログラム	1年	◎ S.D.Seminar A	2
		◎ S.D.Seminar B	2
		※ 地域貢献Ⅰ	2
		地域防災論	2
		キャリアデザインⅠA	2
	2年	キャリアデザインⅠB	2
		ROSE(海外研修)Ⅰ	2
		◎ 基礎ゼミ A	2
		◎ 基礎ゼミ B	2
		※ 地域貢献Ⅱ	2
3年	1年	キャリアデザインⅡA	2
		キャリアデザインⅡB	2
		インターンシップ	2
		インターンシップ(実習)	2
		リーダーシップⅠA	2
	2年	リーダーシップⅠB	2
		ROSE(海外研修)Ⅱ	2
		◎ 専門ゼミⅠA	2
		◎ 専門ゼミⅠB	2
		キャリアデザインⅢA	2
3年	キャリアデザインⅢB	2	
	リーダーシップⅡB	2	
	ROSE(海外研修)Ⅲ	2	
	◎ 専門ゼミⅡA	2	
	◎ 専門ゼミⅡB	2	
4年	※ 卒業研究	4	

3 卒業所要単位

科目区分		最低必要単位
基礎科目	語学系科目 選択必修科目	8 単位
	教養科目 選択科目	12 単位
小計		34 単位
専門科目	必修科目	20 単位
	選択科目	60 単位
	小計	80 単位
摘要	さらに基礎科目および専門科目から10単位	
総計	124 単位	

区分	配当年次	授業科目名	コース毎の区分			単位
			①	②	③	
学 科 専 門 科 目 (30)	1年	◎ 商学 A				2
		◎ 商学 B				2
		簿記入門				2
		簿記初級				2
		経営学 A				2
		経営学 B				2
		マーケティング論 A				2
		マーケティング論 B				2
		財務会計論 A				2
		財務会計論 B				2
	2年	情報処理論 A				2
		情報処理論 B				2
		経営戦略論				2
		国際マーケティング論				2
		国際金融論				2
		経済学 A	○	△	○	2
		経済学 B	○	△	○	2
		商業史	○			2
		流通史	○			2
		Webサイト作成 A	○		○	2
	3年	Webサイト作成 B	○		○	2
		マーケティング・データ分析	○	△	△	2
		流通経済論	○	△		2
		国際関係論	○		△	2
		国際経済学 A	○			2
		国際経済学 B	○			2
		簿記中級A		○		2
		簿記中級B		○		2
		企業活動法A	○	△		2
		企業活動法B	○	△		2
4年	原価計算論 A		○	△	2	
	原価計算論 B		○	△	2	
	保険論			△	○	2
	金融論			△		2
	国内観光地理			○		2
	海外観光地理			○		2
	観光法規			○		2
	観光政策論			○		2
	ホテル概論			○		2
	ホテル実務 A			○		2
コ ー ス 専 門 科 目 (88)	1年	ホテル実務 B			○	2
		経営情報システム論	○	△	△	2
		経営シミュレーション	○	△	△	2
		銀行論		○		2
		オペレーションマネジメント論	△			2
	2年	商業政策	○	△	△	2
		広告論	○		△	2
		マーケティング演習	○			2
		デジタルマーケティング論	○		△	2
		証券経済学	△	△		2
3年	会計監査論		○		2	
	管理会計論		○	△	2	
	税務会計論A		○	△	2	
	税務会計論B		○	△	2	
	貿易政策	△		○	2	
	観光マネジメント論			○	2	
	ツーリズムデザイン概論			○	2	
	観光文化論			○	2	
	ホスピタリティビジネス			○	2	

○科目の単位数: 38 22 34
△科目の単位数: 6 24 24

<基礎科目>
※1 ①語学系科目のAグループ、BグループおよびCグループは選択必修科目
②語学系科目のDグループおよび教養科目は選択科目
※2 語学系科目<選択必修8単位>
①日本語を母国語とする者は、Aグループから4単位以上、Bグループから4単位以上修得しなければならない。
②日本語を母国語としない者は、Cグループから8単位以上修得しなければならない。

<専門科目>
※3 ◎印: 必修科目、※印: 登録必修科目、その他: 選択科目を示す。
※4 <コース専門科目>
○: そのコースの学生は、必ず履修することが望ましい科目。
△: そのコースの学生にとって必須ではないが、履修することで関連知識の習得や視野が広がる科目。
空欄: それ以外に学科の特徴がある専門科目。

【商学科のコース】
①: マーケティングコース
②: 会計・財務コース
③: ホテル・観光ビジネスコース